EndoEvolução

Kit de marca

Identidade oficial · Opção 1

Evolução com ciência

Autoridade acadêmica que gera transformação real, sem promessas rasas.

Clara · Embasada · Próxima · Prática · Otimista

Evitar sensacionalismo, atalhos, garantias de resultado e jargão sem explicação.

Família de logos





EndoEvolução





Versões monocromáticas





Use quando a aplicação permitir apenas uma cor. O logo colorido é a versão preferencial.

Proteção e legibilidade



Logo completo
120 px / 30 mm

Símbolo isolado
24 px

Área livre = altura da letra E do nome.

Não distorcer, girar, trocar cores, aplicar sombras ou usar fundo sem contraste.

Marca mãe, curso e frentes



Marca mãe



Curso



Profissional



Paciente

Paleta oficial



Petróleo

#0F4C4A
RGB 15 / 76 / 74
60%

Areia

#F4EEE4
RGB 244 / 238 / 228
25%



Coral

#E0694A
RGB 224 / 105 / 74
5%



Sálvia

#9DB8A0
RGB 157 / 184 / 160
5%



Grafite

#23292B
RGB 35 / 41 / 43
5%

Tipografia

DM Serif Display

Títulos e frases de impacto. Regular e Italic.

DM Sans

Textos, legendas e dados. Regular, Medium e Bold.

Marcas d’água e fotos



Alexandre



Lygia



Sinésio

Foto: 70%
Vídeo: 50%

Símbolo: 8–10% da altura, canto superior direito.

Preservar proporções. As fotos originais estão incorporadas aos modelos editáveis.

Posts e carrosséis

1080 × 1350 px

Margem interna: 7%
Uma ideia por post
Selo da frente no topo
Fonte e contexto em posts com dados



Stories, Reels e feed

1080 × 1920 px



Reels: reservar 250 px no topo e 400 px embaixo.
Legendas: DM Sans Bold, no máximo duas linhas.
Feed: alternar escuro, foto e claro; frentes com selos.

Arquivos e publicação

Logos PNG + cores + fontes
Apresentação editável 16:9
Posts e carrossel editáveis 4:5
Stories e Reels editáveis 9:16
Prévia do feed e peças em PNG

Importe os PPTX no Canva ou abra no PowerPoint / Google Slides.
Substitua campos entre colchetes; valide conteúdo clínico, fontes e contatos.
Os logos são raster (PNG), não vetores. Para grandes impressões, vetorizar.